

**Офіційні правила рекламної Акції  
для ТМ L'OR (зернова кава) під умовною назвою  
«Створення шедеврів з кавою L'OR»  
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

**1. Терміни та загальні положення Правил:**

1.1. **«Акція»** - рекламна акція під назвою **«Створення шедеврів з кавою L'OR»**, що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою ТМ L'OR (зернова кава) (надалі - Продукція), розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари, збільшення обсягів продажу Товарів Торгової Марки L'OR (зернова кава).

1.2. **Період проведення Акції:** Загальний період з **22 червня 2021 року по 31 липня 2021 року** включно.

1.3. **Територія проведення Акції:** Акція проводиться на території України\*, підконтрольній українській владі (надалі за текстом – «Територія проведення Акції»).

\*за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.

1.4. **«Заохочення»** - це благо матеріального характеру, що визначається за даною акцією як «Подарунковий Набір від L'OR», загалом 6 (шість) видів наборів, детальніше в п.5.1. цих правил (надалі по тексту «Заохочення»).

1.5. **«Учасник»** - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, що виконала умови Акції згідно п.4.1., з метою отримання Заохочення.

1.6. **«Претендент»** - Учасник Акції, якого відібрала система random.org, згідно розділу 6 цих Правил.

1.7. **«Переможець»** - один із Претендентів, який виконав умови цієї Акції, та дотримувався цих Правил та має право на одержання одного із Заохочень

1.8. **«Визначення»** - процес визначення (вибору) Претендентів за допомогою системи random.org, які отримають шанс на отримання Заохочення.

1.9. **«Офіційна сторінка»** - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такими Інтернет – адресами (надалі – Офіційна сторінка Акції) <https://lor-promo.com/>.

1.10. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил за наступними Інтернет – адресами (надалі – Офіційна сторінка Акції) <https://lor-promo.com/>.

1.11. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

**ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ЩОДО COVID-19**

На перебіг Акції «Створення шедеврів з кавою L'OR» можуть вплинути заходи зі стримування поширення інфекції COVID-19. Отже, Організатор Акції залишає за собою право:

- цілком або частково відкласти/скасувати Акцію;

- змінити правила Акції.

**2. Відомості про Організатора та Виконавця:**

2.1. Відомості про Організатора Акції:

2.1.1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Якобз Дау Егбертс Україна», ЄДРПОУ 39709794 (далі – Організатор)

2.1.2. Реквізити: Адреса місцезнаходження Організатора: 42600, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна 28А

2.2. Відомості про Виконавця Акції:

2.2.1. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Хавас Інгейдж Україна».

2.2.2. Виконавець Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податку на доходи фізичних осіб та несе всю відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності такого податку згідно чинного законодавства при проведенні даної Акції.

2.2.3. Реквізити: Адреса місцезнаходження Виконавця: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 38536556.

2.2.4. Телефон інформаційної лінії Організатора: 0 800 508 111. Дзвінки є безкоштовними з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції: [Consumerservice.UA@jdecoffee.com](mailto:Consumerservice.UA@jdecoffee.com)

### 3. Участь в Акції

3.1. Брати участь в Акції мають змогу громадяни України, яким виповнилось 18 років (є повнолітніми), які в період та на території проведення Акції виконали умови та правила цієї Акції та які мають особистий акаунт в соціальній мережі «Facebook» та «Instagram» (далі – «Учасник»/ «Учасники»).

3.2. Учасник Акції беручи участь у цій Акції, підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником цих Правил (зокрема механізму, порядку та інших умов проведення Акції) або відмова Учасника від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отриманні Заохочень. У випадку порушення будь-якої з умов та/або вимог цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил Акції, така особа втрачає право на отримання Заохочення та будь-якої компенсації.

3.3. Не мають права брати участь в Акції незалежно від виконання умов Акції:

3.3.1. працівники та представники Організатора/Виконавця та будь-яких інших осіб, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

3.3.2. особи до 18 років;

3.3.3. особи, які не є громадянами України

Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3.4. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції особи, які не відповідають вимогам, викладеним в п. 3.1. даних Правил, та/або особи згадані у п. 3.3. даних Правил.

### 4. Умови участі в Акції.

4.1. Для того щоб взяти участь в Акції (користувачі соціальних мереж «Facebook») необхідно:

4.1.1. Зайти на сайт <https://lor-promo.com/>.

4.1.2. Переглянути відео про створення шедеврів із кавою L'OR та натиснути кнопку «Хочу виграти».

4.1.3. Поділитись публікацією шедевр у форматі посту (не сторіс) на своїй сторінці у соціальній мережі «Facebook», для чого авторизуватись за допомогою свого профілю. Протягом періоду Акції, зазначеного у п.1.2., з одного акаунта можна розмістити не більше 3 (трьох) постів. Тобто, якщо з одного акаунту буде 4 (чотири) пости і більше, то у розіграші братимуть участь лише перші 3 (три) пости.

4.1.4. В даному пості потрібно:

- вказати хештег #ШедевриLorCoffee.

- та приєднатися до Спільноти ТМ «L'OR Espresso» в соціальній мережі «Facebook» ([facebook.com/LOR-Espresso-821863544661110](https://facebook.com/LOR-Espresso-821863544661110)), шляхом натискання кнопки «Подобається» або «Підписатись»

Пост має бути відкритим для всіх користувачів соціальної мережі «Facebook» до **15 серпня** 2021 року включно. На момент проведення Визначення Претендентів на отримання Заохочення, Учасник має бути підписаним на сторінку [facebook.com/LOR-Espresso-821863544661110](https://facebook.com/LOR-Espresso-821863544661110), публікація має бути у відкритому доступі.

4.2. Для того, щоб взяти участь в Акції (користувачі соціальної мережі «Instagram») необхідно:

4.2.1. Зайти на сайт <https://lor-promo.com/>;

4.2.2. Переглянути відео про створення шедеврів із кавою L'OR та натиснути кнопку «Хочу шедевр від L'OR»;

4.2.3. Поділитись публікацією шедевр у форматі посту (не сторіс) на своїй сторінці у соціальній мережі «Instagram», для чого авторизуватись за допомогою свого профілю. Протягом періоду Акції, зазначеного у

п.1.2., з одного аккаунта можна розмістити не більше 3 (трьох) постів. Тобто, якщо з одного аккаунту буде 4 (чотири) пости і більше, то у розіграші братимуть участь лише перші 3 (три) пости.

4.2.4. В даному пості потрібно:

- вказати хештег **#ШедевриLorCoffee**;
- приєднатися до Спільноти ТМ «lorcoffee\_ua» в соціальній мережі «Instagram» ([instagram.com/lorcoffee\\_ua/?hl=uk](https://www.instagram.com/lorcoffee_ua/?hl=uk)), шляхом натискання кнопки «Стежити»/«Подписаться»/«Follow».

4.2.5. Пост має бути відкритим для всіх користувачів соціальної мережі «Facebook» до **20 серпня** 2021 року включно. На момент проведення Визначення Претендентів на отримання Заохочення, Учасник має бути підписаним на сторінку [instagram.com/lorcoffee\\_ua/?hl=uk](https://www.instagram.com/lorcoffee_ua/?hl=uk), публікація має бути у відкритому доступі.

## 5. Заохочувальний фонд

5.1. Заохочувальний фонд Акції складають наступні Заохочення:

«**Подарунковий Набір від L'OR №1**», загальна кількість 3 (три) набори.

Один набір складається з:

- **парфуми** 30мл від **Капа Parfums**;
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.)

«**Подарунковий Набір від L'OR №2**», загальна кількість 1 (один) набір.

Один набір складається з:

- **підвіска** від **Patisserie Jewelry** (срібло, позолота, вставка – камінь агат);
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.).

«**Подарунковий Набір від L'OR №3**», загальна кількість 1 (один) набір.

Один набір складається з:

- **каблучка** від **Patisserie Jewelry** (срібло, позолота, вставка – камінь агат);
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.).

«**Подарунковий Набір від L'OR №4**», загальна кількість 1 (один) набір.

Один набір складається з:

- **браслет** від **Patisserie Jewelry** (срібло, позолота, вставка – камінь агат);
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.).

«**Подарунковий Набір від L'OR №5**», загальна кількість 3 (три) набори.

Один набір складається з:

- **кулінарний таймер**;
- зернова кава L'OR 500г (1уп.);
- мелена кава L'OR 250г. (2 уп.).

«**Подарунковий Набір від L'OR №6**», загальна кількість 3 (три) набори.

Один набір складається з:

- **форма для випікання від кондитера Дінари Касько** (1 шт.);
- зернова кава L'OR 500г(1уп.) та мелена кава L'OR (2 уп.)

5.2. Кількість Заохочень обмежена і складає зазначену вище кількість.

5.3. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

5.4. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

5.5. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочувального фонду Акції, передбаченого даними Правилами.

## 6. Порядок визначення Переможців Акції:

6.1. Визначення Претендентів на отримання Заохочення проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції у соціальних мережах «Facebook» та «Instagram», які виконали всі умови Акції відповідно до розділу 4 цих правил.

Визначення Претендентів на отримання Заохочень відбудеться 04 серпня 2021 року.

Розіграш наборів буде відбуватися наступним чином:

**«Подарунковий набір від L'OR №1»**, загальна кількість 3 (три) набори.

**Один набір складається з:**

- парфуми 30мл від **Kaya Parfums**;
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.)

Визначатимуться 3 (три) Головних Претенденти та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення.

**«Подарунковий набір від L'OR №2»**, загальна кількість 1 (один) набір.

**Один набір складається з:**

- підвіска від **Patisserie Jewelry** (срібло, позолота, вставка – камінь агат);
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.)

Визначатиметься 1 (один) Головний претендент та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення.

**«Подарунковий набір від L'OR №3»**, загальна кількість 1 (один) набір.

**Один набір складається з:**

- каблучка від **Patisserie Jewelry** (срібло, позолота, вставка – камінь агат);
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.)

Визначатиметься 1 (один) Головний претендент та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення.

**«Подарунковий набір від L'OR №4»**, загальна кількість 1 (один) набір.

**Один набір складається з:**

- браслет від **Patisserie Jewelry** (срібло, позолота, вставка – камінь агат);
- мелена кава L'OR 250г (1 уп.)

Визначатиметься 1 (один) Головний претендент та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення.

**«Подарунковий набір від L'OR №5»**, загальна кількість 3 (три) набори.

**Один набір складається з:**

- кулінарний таймер;
- зернова кава L'OR 500г (1уп.);
- мелена кава L'OR 250г. (2 уп.)

Визначатимуться 3 (три) Головних претенденти та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення.

**«Подарунковий набір від L'OR №6»**, загальна кількість 3 (три) набори.

**Один набір складається з:**

- форма для випікання від кондитера Дінари Касько (1 шт.);
- зернова кава L'OR 500г(1уп.) та мелена кава L'OR (2 уп.)

Визначатимуться 3 (три) Головних претендентів та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення.

6.2. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення Визначення, Виконавець зв'язується з Претендентами, шляхом відправлення приватного повідомлення до аккаунту соціальної мережі «Facebook» та/або «Instagram», з котрого було розміщено пост.

6.3. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати у відповідь на отримане повідомлення представникам Виконавця Акції наступну інформацію про себе:

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника

та відправити скановані копії нижче вказаних документів на електронну адресу [lorcoffee.promo2021@gmail.com](mailto:lorcoffee.promo2021@gmail.com).

- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника або копію сторінки паспорту громадянина України з відміткою про відмову від присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;

- Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби та сторінка з даними про останню реєстрацію), або копію ID-картки громадянина України.

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартири.

6.3.1 Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Претендентів на отримання Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення зі списку додаткових\запасних претендентів обраного згідно з п. 6.1. цих правил. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

6.4. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.

6.5. Один Учасник Акції може отримати лише 1 (одне) Заохочення протягом періоду проведення Акції. Ідентифікація Учасників відбувається за аккаунтом, з котрого було зроблено пост. У разі виконання усіх умов Акції одночасно на сторінці «Instagram» та «Facebook» одного і того самого Учасника, Заохочення у разі його перемоги на обох сторінках, буде вручений лише за одну із них (або «Instagram», або «Facebook»).

6.6. Протягом 1-2 робочих днів з дати проведення Визначення, список Претендентів, котрі отримують право на отримання Заохочення публікується на сайті <https://lor-promo.com/>.

6.7. Доставка Заохочення Переможцям Акції здійснюється службою кур'єрської доставки лише на Території проведення Акції, вказаній у п.1.3. цих Правил протягом 20 (двадцяти) робочих днів від дати отримання Виконавцем всієї необхідної інформації, зазначеної в п. 6.3 Правил вище. ВАЖЛИВО – термін доставки може бути змінений у разі введення урядом України на території проведення Акції локдауну\*. В такому разі, Переможець буде додатково поінформований про терміни. \*Локдаун (карантин, блокування, ізоляція) - це нагальний протокол дій, який забороняє людям вільно входити або залишати певну зону. Таке «блокування» або «карантин» використовується для захисту комп'ютерної системи або людей всередині об'єкта чи зони від загрози зовнішніх подій.

6.8. Переможцем Акції особисто під час вручення підписується відповідний акт прийому-передачі Заохочення та повертає його Замовнику.

6.9. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Заохочення.

6.10. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

6.11. Право власності на Заохочення Акції переходить до відповідного Учасника Акції з моменту отримання такого Заохочення Акції та підписання акту прийому передачі Заохочення, відповідно до умов цих Правил.

6.12. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу кур'єрських служб, служб поштового зв'язку, в тому числі електронної пошти, за будь-які помилки співробітників Укрпошти та/або співробітників будь-яких інших підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції Організатором, чи вручення подарунків Акції в рамках проведення рекламної Акції, внаслідок яких поштові/кур'єрські відправлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні подарунки Акції.

6.13. Організатор вважається таким, що виконав зобов'язання з передачі подарунків Акції Учасникам, які отримали право на їх отримання з моменту передачі такого подарунку Акції до поштового відділення або до служби кур'єрської доставки. Організатор не несе відповідальності за неотримання, несвоєчасне отримання Учасниками подарунків Акції, що сталися не з його вини.

## 7. Обмеження

7.1. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

7.2. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.

7.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

7.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

7.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

7.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, Акції здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

7.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

## **8. Інші умови**

8.1. Всі результати Акції та/або рішення Організатора та/або Виконавця Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

8.2. Всі Учасники своєю участю в Акції автоматично погоджуються з перерахованими в даних Правилах умовами, та згодні їх дотримуватися.

8.3. У разі відмови Учасника від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Виконавцем.

8.4. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації Учасників Акції і результати визначення Переможців.

8.5. Організатор та Виконавець звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), у тому числі: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції чи на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини.

8.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.7. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

8.8. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються у відповідності чинного законодавства України.

8.9. Беручи участь у Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем/ з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму, назви аккаунта в соціальних мережах), прізвища, фотографії, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, фотографії) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем/ та/або будь-якою третьою особою. Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Виконавця (04071 м. Київ, вул. Воздвиженська, 41 БЦ Артевілла, ТОВ «Хавас Інгейдж Україна», офіс 240, з поміткою «Акція від Jacobs»).

8.10. Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», у межах цієї Акції Організатор несе відповідальність за належне поводження з наданими персональними даними відповідно до вимог чинного законодавства. Усі персональні дані Учасників Акції видаляються Виконавцем протягом двох днів після закінчення Акції.

